

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto International Business 2021-2023

Projeto n.º POCI – FEDER- 179279

Sistema de Incentivos Qualificação e Internacionalização das PME - Projetos Conjuntos

POCI - Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

- Investimento elegível total: 2.451.005,38€
- Incentivo não reembolsável – Empresas: 992.178,04€
- Incentivo não reembolsável do promotor: 396.651,91€

Localização geográfica: O projeto tem aplicação nas regiões NUTS II: Norte e Centro

Descrição do projeto:

O International Business - IB21-23 visa promover o desenvolvimento da competitividade e capacidade exportadora num conjunto de PME das cadeias de valor da fileira Casa e da fileira TICE, através da implementação de um plano de ação estruturado e alicerçado em processos associados a canais digitais.

Este projeto pretende apoiar 85 empresas no seu processo de internacionalização através da realização de ações de promoção da oferta nacional nos mercados internacionais selecionados.

Mercados-alvo do projeto: 6

Alemanha, Reino Unido, Marrocos, Suécia, Polónia e França

Tipologia de ações do Projeto

1. Feiras internacionais
2. Missões empresariais físicas e virtuais
3. E-commerce e transformação digital das PME
4. Ações de capacitação para a internacionalização

Beneficiários:

Micro, Pequenas e Médias Empresas inseridas em atividades económicas que visem a produção de bens e serviços transacionáveis e internacionalizáveis.

AÇÕES PREVISTAS**FEIRAS INTERNACIONAIS**

1. Feira Ambiente – 3 a 7 fevereiro de 2023 - Frankfurt – Alemanha
Mostra de produtos da fileira casa - 3 a 7 fevereiro de 2023 - Frankfurt -Alemanha

MISSÕES EMPRESARIAIS VIRTUAIS E EMPRESARIAIS

Agendamento de reuniões (B2B) entre a empresa e os potenciais parceiros no mercado

1. Missão Empresarial a Marrocos
2. Missão Empresarial Virtual à Polónia

E-COMMERCE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DAS PME

Mercados alvo: Reino Unido, França e Suécia.

- Pack 2 - Internacionalização através do reforço da presença em mercados digitais
- Pack 3 - Gestão da relação com clientes em mercados digitais
- Pack 4 - Internacionalização de PME e marcas nacionais através de Top Online Marketplaces

Data de início do Projeto: 03-01-2022

Data de fim do projeto: 30-06-2023

V. 07/06/2023