

Projeto International Business

2023-2025

Descrição do projeto:

O Projeto International Business - IB23-25, visa promover a competitividade e capacidade exportadora num conjunto de PME das **fileiras casa, escritório e automóvel**, através da participação coletiva em feiras, missões internacionais e na implementação e promoção de ações de marketing internacional, de transformação digital e do desenvolvimento do e-commerce nas PME.

Mercados Alvo do projeto: 6

Alemanha, EUA, Reino Unido, Marrocos, Itália, México

Tipologia de ações do Projeto

1. Feiras Internacionais
2. Missões Empresariais
3. E-commerce e Transformação Digital das PME
4. Ações de capacitação para a internacionalização

Beneficiários:

Micro, Pequenas e Médias Empresas inseridas em atividades económicas que visem a produção de bens e serviços transacionáveis e internacionalizáveis.

AÇÕES PREVISTAS 2023 – 2025

FEIRAS INTERNACIONAIS

1. Feira Insights-X – 11 a 13 de outubro de 2023 – Nuremberg – Alemanha
2. Feira Host – 13 a 17 de outubro de 2023 – Milão – Itália
3. Feira Ambiente – 26 a 30 de janeiro de 2024 – Frankfurt – Alemanha
Mostra de produtos da fileira casa - 26 a 30 de janeiro de 2024 - Frankfurt – Alemanha
4. Feira Ceramitec – 09 a 12 de abril de 2024 – Munique – Alemanha
5. Feira Automechanika – 10 a 14 de setembro de 2024 – Frankfurt – Alemanha
6. Feira Ambiente – 07 a 11 fevereiro de 2025 – Frankfurt – Alemanha
Mostra de produtos da fileira casa - 07 a 11 fevereiro de 2025 – Frankfurt – Alemanha

MISSÕES EMPRESARIAIS 2024

Agendamento de reuniões (B2B) entre a empresa e os potenciais parceiros no mercado

1. Missão Empresarial a Marrocos – 3 a 7 de junho de 2024
2. Missão Empresarial ao México – 10 a 16 de novembro de 2024
3. Missão Empresarial ao Reino Unido – 17 a 21 de março de 2025

E-COMMERCE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DAS PME E CAMPANHAS DE MARKETING

Mercados alvo: Reino Unido

1. E-commerce e transformação digital - Modalidade A (completa) - **Vender online além-fronteiras**
2. E-commerce e transformação digital - Modalidade B (upgrade) – **Melhorar performance nas vendas online**
3. Desenvolvimento estratégico e criativo de Marca para produto(s) próprio(s)

Para mais informações: internacional@nerlei.pt

Atualizado: abril 2024