



Globally Connected

International Business
2023-2025

NERLEI CCI APOIA 130 PME PORTUGUESAS PARA PROMOVER COMPETITIVIDADE E CAPACIDADE EXPORTADORA

Promover a competitividade e a capacidade exportadora de Micro e Pequenas e Médias Empresas (PME) das fileiras casa, escritório e automóvel foi o objetivo do projeto International Business 2023-2025 (IB23-25) da NERLEI CCI – Associação Empresarial da Região de Leiria/Câmara de Comércio e Indústria. O projeto, que abrangeu as regiões NUTS II do norte e centro do país, traduziu-se no apoio à participação coletiva em feiras internacionais e missões empresariais, a par da implementação e promoção de ações de marketing internacional, de transformação digital e e-commerce nas PME, assim como a realização de uma conferência internacional e algumas ações de capacitação. Alemanha, Espanha, Itália, França e Reino Unido, na Europa, e Marrocos, em África, e México, na América do Norte, foram os mercados abrangidos no IB23-25 da NERLEI CCI, nomeadamente pela participação em sete feiras internacionais e duas missões empresariais, no período compreendido entre maio de 2023 e abril de 2025. Nessas ações participaram um total de 130 PME, entre as quais 19 novos exportadores.

No primeiro ano do projeto IB23-25, a participação das PME em certames internacionais abrangeu a Feira Insights-X, na cidade de Nuremberga, na Alemanha, um certame dedicado a artigos de papelaria, material escolar e de escritório, que decorreu de 11 a 13 de outubro de 2023. No mesmo mês, de 13 a 17 de outubro, realizou-se a Feira Host Milano, na cidade de Milão, em Itália, um evento direcionado ao canal HORECA (hotelaria, restauração e cafetaria). Em 2024, registou-se a participação em mais três certames realizados na Alemanha, o primeiro dos quais na Feira Ambiente, Christmasworld e Creativeworld, focada em produtos para casa e decoração, e onde se repetiu a Mostra de Produtos Portugueses, sob a insígnia 'Made in Portugal Naturally', promovida pela NERLEI CCI. O certame decorreu na cidade de Frankfurt, de 26 a 30 de janeiro de 2024.

A NERLEI CCI no âmbito deste projeto apoiou igualmente a participação de empresas na Feira Ceramitec (de 9 a 12 de abril), na cidade de Munique, um certame dedicado à indústria cerâmica, assim como na Automechanika, feira líder para a indústria automóvel, realizada em Frankfurt (de 10 a 14 de setembro).

Em 2025 (de 7 a 11 de fevereiro), através do projeto IB23-25, a NERLEI CCI voltou a apoiar a participação de empresas na Feira Ambiente, Christmasworld e Creativeworld, onde promoveu novamente a Mostra de Produtos Portugueses, e levou as empresas à Feira Motortec (de 23 a 26 de abril), um certame internacional de referência dedicado ao setor automóvel e ao mercado de reposição (aftermarket), realizado em Madrid.

A NERLEI CCI apoiou ainda duas missões empresariais de prospeção e captação de novos clientes em mercados externos, em 2024, em Marrocos (de 3 a 7 de junho) e no México (de 10 a 16 de novembro).

No âmbito do IB23-25, decorreram também sete ações de capacitação e de divulgação do projeto, nas quais participaram um total de 230 empresas.

INCENTIVO DIRETO ÀS PME SUPERIOR A TRÊS MILHÕES DE EUROS

O IB23-25 da NERLEI CCI [<https://internationalbusiness.pt/>] insere-se num programa de apoio à internacionalização das empresas e é financiado pelo Portugal 2030, no âmbito do Programa Inovação e Transição Digital. O projeto contou com um investimento total elegível de 7.373.726,41 euros, traduzindo-se num incentivo direto às PME no valor de 3.065.737,49€ e com um incentivo não reembolsável, proveniente do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, no valor de 3.997.426,04€.

A previsão do impacto do projeto nas exportações nacionais é de 103.092.863,87€ (+44,62% face a 2022), com percentagens de execução financeira e física no valor de 96% e 100%, respetivamente.

IB23-25 PARTICIPANTES E AÇÕES

PME: 130

Novos exportadores: 19

Mercados abrangidos: 7

Feiras internacionais: 7

Missões empresariais: 2

IB23-25 – números e impactos financeiros

Investimento total elegível: – 7.373.726,41€

Incentivo direto às PME – 3.065.737,49€

Incentivo não reembolsável

– 3.997.426,04€

**Impacto previsto nas exportações
nacionais:**

+103.092.863,87€ (+44,62% face a 2022)

% de execução financeira: 96%

% de execução física: 100%

Insights X 2023 [Nuremberga, Alemanha]

TRÊS EMPRESAS PORTUGUESAS EM FEIRA DE ARTIGOS DE PAPELARIA, MATERIAL ESCOLAR E DE ESCRITÓRIO NA ALEMANHA



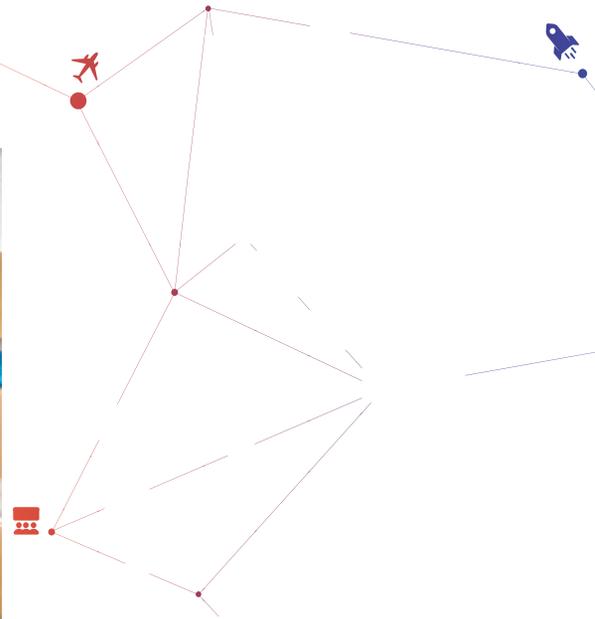
Três empresas portuguesas que aderiram ao projeto IB23-25 da NERLEI CCI, participaram na Insights X, em Nuremberga, na Alemanha, realizada de 11 a 14 de outubro de 2023, feira internacional dedicada a artigos de papelaria, material escolar e de escritório. Com um apoio de 50 por cento (%) das despesas elegíveis por aderirem ao projeto, participaram no certame a Ambar Passion, SA, de Braga, a António Augusto Correia, Lda – ANCOR, de Vila do Conde, e a DKT Representações, Lda, de Ermesinde, integrando uma mostra onde os principais fabricantes de marcas e fornecedores de todas as dimensões se encontram com visitantes profissionais e decisores qualificados.

Ao apresentar novidades, tendências e conhecimentos sobre estas áreas de negócio, as empresas participantes tomaram contacto com vários segmentos, nomeadamente material e acessórios de escrita, papel, material de arquivo, artístico, criativo e de escritório, malas e acessórios, artigos de papelaria e brindes.

“Já participámos nesta feira há sete anos e a expectativa é, e será sempre, mostrar os nossos produtos internacionalmente. Contamos com o apoio da NERLEI”, que dá o seu contributo “na internacionalização”. “A nossa missão é oferecer aos nossos clientes o melhor produto com o melhor design”, testemunhou o responsável comercial da DKT, Amílcar Paco.

Por sua vez, a presença neste certame da empresa ANCOR acontece “desde a primeira edição”, sempre “com novas coleções, novos conceitos, novos desenvolvimentos”, sublinhou o gerente da empresa, Pedro Correia. O responsável realçou o apoio da NERLEI CCI, que caracterizou como “muito importante, devido ao facto de poder congregiar uma grande parte das empresas portuguesas”.

Já a Ambar Passion participou pela primeira vez numa feira com o apoio da NERLEI CCI. “Tem sido muito importante, no sentido em que nos absorve uma boa parte das tarefas administrativas e logísticas, permitindo que estejamos mais focados naquilo que realmente importa, que é o negócio e os nossos clientes”, sublinhou o CEO, Pedro Castro. “A nossa missão é desenvolver produtos adaptados aos diferentes estilos de vida dos nossos consumidores” e “procuramos em cada produto que desenvolvemos entregar o máximo de valor ao consumidor, com o foco nos três vetores principais da sustentabilidade, que são o vetor económico, social e ambiental”, frisou o mesmo responsável. A Insights X (www.insights-x.com/) reúne os principais fabricantes de marcas e fornecedores, de todas as dimensões, possibilitando o encontro entre visitantes profissionais e decisores qualificados.



HOST MILANO 2023 [MILÃO, ITÁLIA]

NERLEI CCI APOIOU OITO EMPRESAS NA MAIOR FEIRA MUNDIAL DA INDÚSTRIA HOTELEIRA PROFISSIONAL



Considerado o maior certame a nível mundial no setor dos artigos para hotelaria, restauração e catering, a feira bienal Host Milano [<https://host.fieramilano.it/>] voltou a realizar-se em 2023, na cidade de Milão, em Itália, e contou com a participação de três empresas portuguesas com o apoio da NERLEI. Com um histórico de crescimento significativo ao longo das suas edições, o certame reuniu mais de dois mil expositores, dos quais 40% internacionais, oriundos de 50 países.

Na última edição, que decorreu de 13 a 17 de outubro, marcaram presença, com o apoio da Associação Empresarial da Região de Leiria/Câmara de Comércio e Indústria, as empresas Face Cutlery, Lda., de Guimarães, Maria Portugal Terracota, Lda., de Porto de Mós, e Nosse Ceramics, Lda, da Batalha.

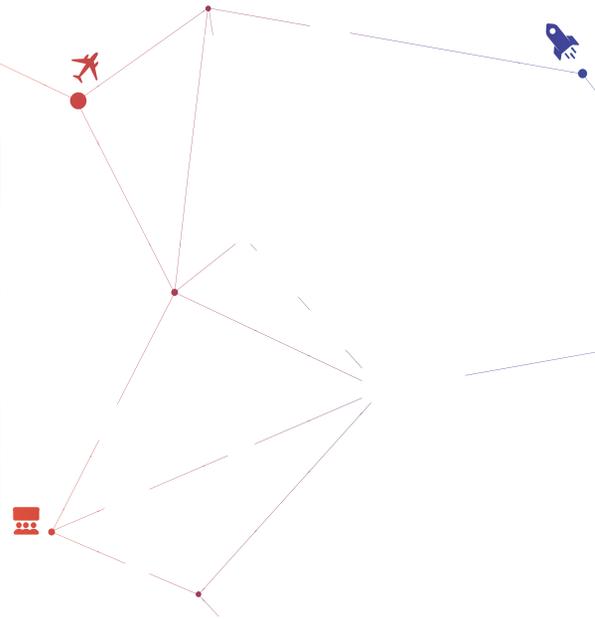
Para o CEO da empresa batalhense, Marcelo Franco de Sousa, a Nosse é, “provavelmente, a única empresa, na feira, que consegue apresentar um produto, um prato em cerâmica, sem utilizar qualquer tipo de recurso naturais. Temos de cuidar do ambiente e do planeta, ter estas preocupações no produto e fazer a diferença”, sustentou.

O responsável da Nosse Ceramics considerou ainda “fundamental” o apoio dado pela NERLEI, “porque agiliza mais todo o processo de inscrição, formalização e parte burocrática”.

Sendo a maior feira internacional direcionada para a promoção da indústria hoteleira profissional, a Host Milano promove e realiza, ao longo dos seus cinco dias, centenas de eventos dedicados ao setor do foodservice e da hotelaria, contemplando várias áreas de negócio, nomeadamente restauração e cafetaria, serviços de catering, hotelaria, entre outras.

No geral, o certame oferece tudo o que é necessário para construir um negócio de sucesso, nomeadamente matérias-primas, produtos semiacabados, maquinaria, equipamentos, mobiliário e louça de mesa, apresentando novas tendências, tecnologias e inovações no setor. Sendo um evento internacional de referência para os operadores profissionais do setor HORECA, a Host Milano está dividida em três grandes macro áreas, que incluem equipamentos de foodservice, padaria, pizza e massas; café, chá, bar, máquinas de café, gelado e pastelaria; mobiliário, tecnologia e louça de mesa.

A 43.ª edição da Host Milano reuniu “mais de 180 mil visitantes profissionais”, entre os quais se destacou “a incidência de operadores internacionais de 166 países”. “Além dos números, o que mais chamou a atenção foi a qualidade das reuniões de negócios”, destacou a entidade organizadora do evento.



FEIRA AMBIENTE – CHRISTMASWORLD, CREATIVORLD 2024 E 2025 [FRANKFURT, ALEMANHA]

NERLEI CCI PROMOVE EMPRESAS PORTUGUESAS NA MAIOR FEIRA INTERNACIONAL DA FILEIRA CASA



O principal certame internacional da fileira casa reuniu na edição de 2024, realizada entre 26 a 30 de janeiro, 71 empresas portuguesas, e na edição de 2025, que aconteceu de 7 a 11 de fevereiro, 73 empresas, com o apoio da NERLEI CCI – Associação Empresarial da Região de Leiria/ Câmara de Comércio e Indústria, no âmbito do projeto International Business 2023-25 (IB23-25). Além do apoio à participação individual destas empresas, na Feira Ambiente – Christmasworld, Creativeworld, em Frankfurt, a NERLEI CCI organizou em ambas as edições a Mostra de Produtos Portugueses, sob a insígnia 'Made in Portugal Naturally'.

Estas ações reforçam o papel determinante da NERLEI CCI na promoção internacional da fileira casa, o que acontece pelo facto de na região de Leiria se localizarem indústrias relevantes que se inserem nessa área de negócio. A cerâmica decorativa e utilitária, os plásticos domésticos, as cutelarias, o vidro decorativo e utilitário, são alguns exemplos.

“Os projetos conjuntos de apoio à internacionalização são extremamente importantes na medida em que apoiam empresas para poderem estar presentes em eventos da maior importância e, neste caso, na Feira Ambiente, que é a maior feira mundial nesta fileira”, considerou o diretor-executivo da NERLEI CCI, Henrique Carvalho.

A importância da Feira Ambiente reflete-se na organização e apoio da NERLEI CCI à presença de empresas no certame desde 2001, ano em que a Associação organizou a participação conjunta de três empresas da região de Leiria, nesta feira. Desde esse ano, a NERLEI CCI tem afirmado de forma consistente e crescente o seu papel na organização e no apoio à presença das empresas no certame, o que justifica a participação expressiva de empresas nacionais nas duas últimas edições da Feira Ambiente.

A importância da fileira casa nos setores do mobiliário, têxteis-lar, iluminação e utilidades domésticas (cerâmica, cutelaria, loiça metálica, pequenos eletrodomésticos, vidros e cristais) reflete-se no grande volume de negócios que gera. Em 2022, por exemplo, a fileira casa nacional gerou 4,4 mil milhões de euros em negócios, sendo que as exportações continuam a ser um motor essencial para o seu crescimento.

França, Espanha e Estados Unidos estão na frente como mercados principais dessa atividade exportadora, contudo, a fileira casa nacional tem expressão em mais de 185 países, o que expressa a qualidade da produção portuguesa, que alcança o mercado global.

MOSTRA DE PRODUTOS PORTUGUESES DÁ VISIBILIDADE À PRODUÇÃO NACIONAL

A Mostra de Produtos Portugueses, uma iniciativa da NERLEI CCI, em parceria com a AICEP, procura destacar o nome de Portugal e o potencial da Fileira Casa, sendo uma montra daquilo que os visitantes da Feira Ambiente podem encontrar nos espaços individuais das empresas presentes.

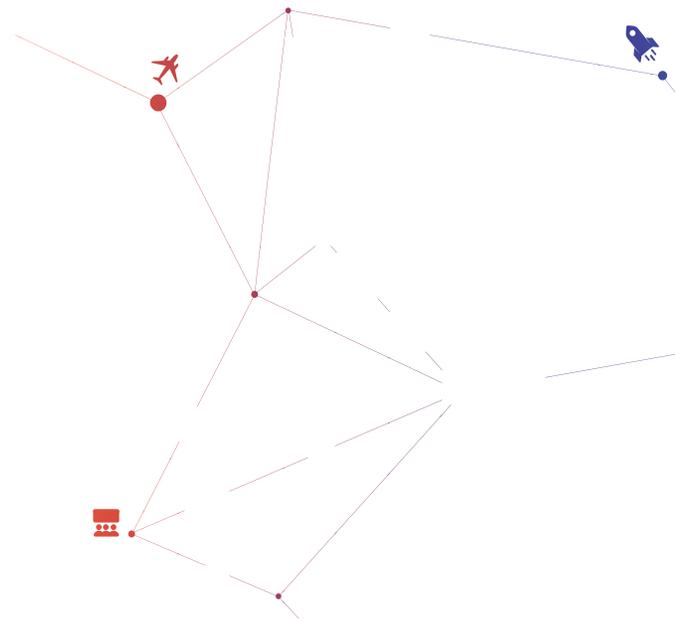
A Mostra de Produtos Portugueses sob a insígnia 'Made in Portugal Naturally', marca nacional criada pela AICEP, esteve representada em Frankfurt pela terceira e quarta vez, em 2024 e 2025. Esta iniciativa demonstra o papel relevante da NERLEI CCI na promoção das empresas da fileira casa portuguesa.

Num espaço conjunto, a mostra reuniu produtos de empresas portuguesas presentes na Feira Ambiente, representando uma montra do país na feira, nomeadamente o que de melhor Portugal tem para oferecer em design, sustentabilidade, inovação e tradição. Em 2024, a montra 'Made in Portugal Naturally' reuniu produtos num espaço com 154 m².



Globally Connected

International Business
2023-2026



Foram centenas os visitantes que passaram pelo espaço 'Made in Portugal Naturally', entre as quais o presidente da NERLEI CCI (à data de 2024), António Poças, que sublinhou tratar-se de "uma iniciativa ganhadora" e manifestando o desejo "que a cada edição seja cada vez melhor". "Estamos aqui para promover as empresas e o objetivo é que a nossa presença sirva os seus interesses, assim como os de Portugal em geral", referiu.

Por sua vez, o presidente da AICEP (também àquela data), Filipe Costa Santos, reforçou a sua confiança na marca 'Made in Portugal Naturally', que transmite a ideia de um "Portugal sustentável" e que nasceu para as associações empresariais usarem na promoção externa das empresas portuguesas, destacando, nesse âmbito, o facto de a NERLEI CCI ter sido uma das primeiras associações a fazê-lo. "Portugal é reconhecido como um país fiável, - o 'fiável' não é só uma marca alemã -, como um país de design, - o 'design' não é só uma marca italiana -, mas é, sobretudo, reconhecido como o país da sustentabilidade", sublinhou ainda Filipe Santos Costa.

Também o então secretário de Estado da Internacionalização, Bernardo Ivo Cruz, visitou a mesma montra nacional, onde salientou o grande esforço de colaboração entre as empresas portuguesas presentes na Feira Ambiente, referindo que a Mostra de Produtos Portugueses reforça essa complementaridade e confere uma maior dimensão à presença portuguesa naquele certame mundial.

Na edição de 2025, a Mostra de Produtos Portugueses (4.ª edição) reuniu 65 empresas nacionais, num espaço conjunto, com 140 m². "A representação, quer através de stand individuais, quer numa mostra conjunta de produtos portugueses, como é esta que a NERLEI também organiza, torna a nossa presença em conjunto mais relevante e mostra que as nossas empresas são muito competentes, e, como tal, aumenta o seu impacto e também aumenta a sua competitividade internacional", sublinhou o diretor-executivo da NERLEI CCI, Henrique Carvalho. Já o diretor da AICEP em Berlim, Rui Boavista Marques, considerou que "as empresas portuguesas estão representadas na Ambiente de uma maneira forte, através também do projeto 'Made in Portugal Naturally', e a dar um contributo para uma melhor inserção da economia portuguesa no mundo, através do aumento das exportações e da penetração das marcas portuguesas no mercado global".

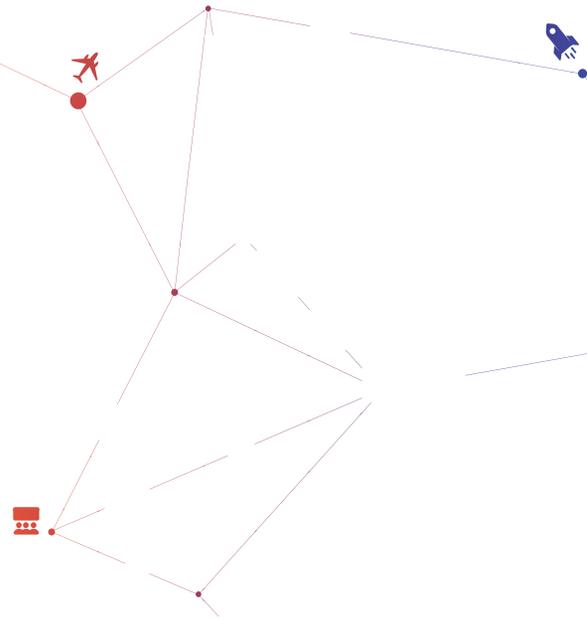
Sublinhe-se que a marca 'Made in Portugal Naturally' nasceu da necessidade de criar um conceito que refletisse, no mercado global, a identidade do país e das indústrias nacionais, destacando a importância de um futuro mais sustentável.

O stand, o stand da Mostra de Produtos Portugueses integrou peças de vários setores integrados na fileira casa portuguesa, nomeadamente a cerâmica decorativa e utilitária, o vidro decorativo e utilitário e cristais, a cutelaria utilitária e profissional, a louça metálica, os plásticos utilitários, a iluminação e têxteis-lar.



Globally Connected

International Business
2023-2026



EMPRESAS DESTACAM APOIO DA NERLEI CCI E IMPORTÂNCIA DA FEIRA DE FRANKFURT

Da fileira casa, várias empresas nacionais que marcaram presença na Feira Ambiente 2024 sublinharam a importância da organização e do apoio dado pela NERLEI CCI para a presença em Frankfurt, no âmbito do projeto IB23-25.

Com participação naquele certame desde 1984, a ICEL, através do seu diretor-geral, considerou o apoio da NERLEI CCI “extremamente importante”, porque permite que a empresa possa ter “os recursos alocados a outras coisas” e “permite concentrar naquilo que é mais importante”, sublinhou Nuno Radamanto.

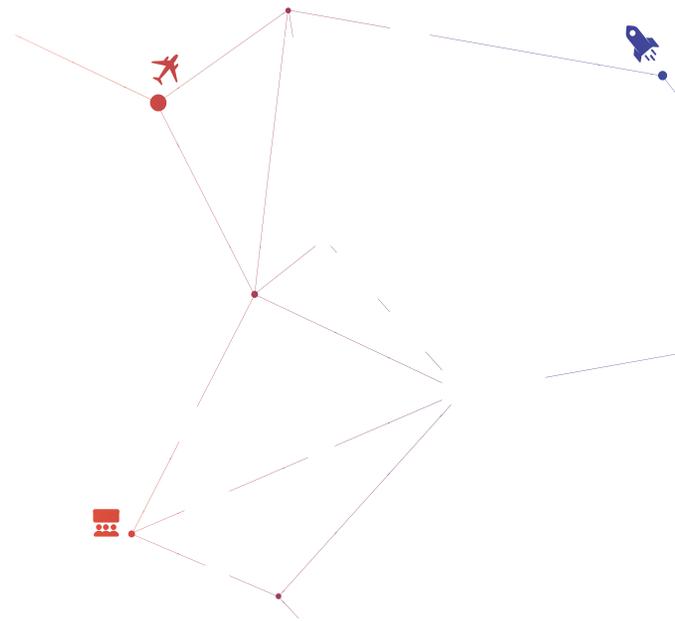
A Corticeira Viking tem tido uma participação “constante” na Feira Ambiente, desde “há mais de 20 anos”. “A razão prende-se com os resultados que temos tido com a feira. Há muitos clientes, muitos negócios, muitas encomendas que nos vão surgindo”, considerou o sócio-gerente, Renato Espírito Santo.

“O apoio da NERLEI tem sido importante, não só porque nos consegue ajudar a nível financeiro”, mas “também pela ajuda e pelo apoio que temos de interligação” a outras empresas, adiantou o mesmo responsável.

Tendo igualmente a cortiça como matéria-prima, a 3DCORK participa na Feira Ambiente “desde 2011” e “a principal razão” deve-se “à maior mostra de produtos para casa do segmento”, explicou Sara Nunes, uma das gerentes da empresa. “Temos participado desde 2012 com a NERLEI, porque nos permite ter um projeto de enquadramento internacional, que nos ajuda a manter esta participação”, adiantou a responsável.

Integrada num setor bem diferente, os plásticos, e com 70 anos de história, a FAPLANA “participa na Ambiente há cerca de 13 anos” e “a principal razão é a angariação de novos clientes e a consolidação de relações já existentes, fundamentalmente no mercado externo”, frisou a sua diretora comercial. Para Paula Custódio, “o apoio da NERLEI é essencial”, “porque a participação na feira tem custos elevados”, destacando a “equipa de excelência, sempre disponível”, da NERLEI CCI.

Com três décadas de experiência no fabrico de cerâmica decorativa, a Arfai Ceramics, de Alcobaça, tem marcado presença na feira de Frankfurt “desde” a sua “fundação”, o ano de 1995. “Continuamos a acreditar que é o local certo para se estar, enquanto fabricantes de cerâmica decorativa. Também é aqui que fazemos novos contactos de mercados longínquos, e europeus”, destacou a sócia-gerente Carla Moreira, sublinhando que “o apoio da NERLEI tem sido muito importante para as empresas portuguesas” que “expõem” na Feira Ambiente.



A Jomazé é atraída pelo mesmo certame, por ser “a principal montra mundial” para o seu “tipo de negócio”. “Sendo nós produtores de cerâmica decorativa, este é o sítio ideal no mundo” para “dar a conhecer o que melhor fazemos em Portugal, juntamente com as outras empresas portuguesas que estão agregadas também à NERLEI e a outras instituições”, considerou o responsável comercial e CEO da Jomazé, Nuno Graça. “O apoio da NERLEI é fundamental, é a chave mestra daquilo que é a nossa participação nesta feira. Dão um apoio logístico fundamental”, adiantou o responsável.

A António Rosa Cerâmicas, que “vai na terceira geração” e a caminho de completar quatro décadas, “participa na Feira Ambiente há muitos anos”. “É muito importante estar presente, não necessariamente para fazer negócios ‘in loco’, mas sim para nos mostrarmos ao mundo, mostrarmos exatamente o que é que nós podemos fazer e o nosso potencial”, sublinhou Cláudia Domingues, uma de quatro netos do fundador da empresa. Ainda sobre a participação na Feira Ambiente, a responsável considerou que “faz todo sentido” integrar-se no apoio e na organização prestada pela NERLEI CCI.

Do setor têxtil, a empresa Torres Novas participou pela segunda vez, em 2024, na Feira Ambiente, onde se tinha estreado na edição anterior, e cujo sucesso motivou a empresa “a repetir” a sua presença, “com o objetivo de encontrar mais clientes no estrangeiro e distribuidores para representarem a marca pelo mundo de fora”, destacou o sócio-gerente Nuno Vasconcelos.

“Participar na Ambiente com a ajuda da NERLEI, para nós, é uma vantagem, porque nos facilita muito todo o processo de candidatura aos fundos e os processos burocráticos”, adiantou o responsável, sublinhando que a Torres Novas “é a marca mais antiga de têxteis de lar portuguesa, inicialmente conhecida pelas toalhas de banho, e, mais recentemente, a expandir também em toalhas de praia e roupa de cama”.

A Bi-Silque - Produtos de Comunicação Visual “expõe em feiras desde a sua existência, há mais de 40 anos”. “Temos como objetivo não só mostrar a nossa gama de produtos”, porque “todos os anos lançamos produtos novos especificamente para a feira”, afirmou Perpétua Malta, diretora comercial da Bi-Silque. “Este ano [2024], pela primeira vez, resolvemos trabalhar com a NERLEI”, o que se revelou uma “experiência muito boa”, frisou a responsável.





Globally Connected

International Business
2023-2026



FEIRA AMBIENTE FAZ PARTE DA ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS

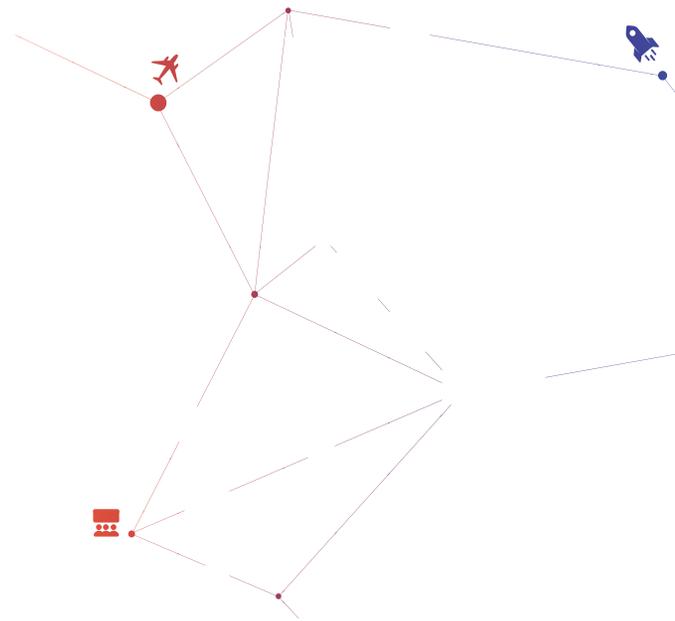
A cerâmica decorativa e utilitária, os plásticos domésticos, as cutelarias, o vidro decorativo e utilitário foram algumas das indústrias relevantes que participaram no certame dedicado à fileira casa em 2025, onde a participação de muitas empresas nacionais já faz parte da sua estratégia de internacionalização e captação de novos parceiros e clientes. Mas também houve quem se estreasse na Feira Ambiente em 2025. Foi o caso da Cork Units, que, através da diretora criativa da empresa, Mariana Alves, revelou “grandes expectativas de divulgar a marca” e os seus “produtos” na feira de Frankfurt (<https://ambiente.messefrankfurt.com/>).

“Começámos a marca mesmo para estarmos presentes com a cortiça natural no setor do homeware. Esta feira é a melhor onde podemos estar, para conseguirmos novos contactos, clientes internacionais e aumentar consideravelmente as nossas vendas e a nossa exposição aos mercados externos”, sublinhou, por sua vez, Joana Rocha e Silva, diretora de produção da Cork Units, empresa sediada em Santa Maria da Feira. Ainda sobre a participação da empresa na Feira Ambiente 2025, Mariana Alves caracterizou o apoio da NERLEI CCI como “facilitador a nível de organização, a nível logístico, para que tudo corra dentro do que é expectável”.

O papel no apoio prestado pela Associação Empresarial é reforçado, por sua vez, pela empresa Perpétua, Pereira e Almeida, com sede em Alcobaça. A CEO, Elsa Almeida, destacou a “articulação entre os serviços” e as “empresas”, sublinhando “a importância” da Feira Ambiente para o setor em que operam.

Também a CAVN – Cerâmica Artística Vale do Neiva considera a feira de Frankfurt “estratégica” na sua atividade. “É a única que fazemos anualmente há 24 anos e é aqui que encontramos o nosso mercado e o mantemos vivo e cultivado”, frisou António Vila-Chã, CEO da empresa de Viana do Castelo. “Todo o apoio da NERLEI na logística, na organização, na preparação é muito importante para nós. Somos uma pequena empresa que sem esse apoio teríamos dificuldade em organizar corretamente” a participação numa “feira como esta, sobretudo na organização de todos os trabalhos”, realçou o responsável.

A empresa Mário Jorge Oliveira Lopes, de Matosinhos, vê como “estratégica” a participação na Feira Ambiente, onde participa há uma década. “É a única do sector que nos permite maior internacionalização e receber novos clientes e manter os contactos com os restantes clientes”, sustentou Mário Jorge Lopes, gerente da empresa, realçando ainda os benefícios colhidos no apoio prestado pela NERLEI



CCI, nomeadamente na agilização de “todo o processo de marcação de espaços, hotéis, transportes de mercadorias”.

Com maior experiência no certame, a empresa de produção de velas decorativas Manulena, com sede em Mira de Aire, no concelho de Porto de Mós, participa na feira de Frankfurt “há cerca de 20 anos”. “A nossa expectativa é conseguir internacionalizar a nossa marca”, destacou Pedro Custódio, CEO da Manulena, “conhecida como produtora de velas, de difusores e de cosmética”. Sobre o trabalho e o apoio prestado pela NERLEI CCI, o mesmo responsável considerou-o “fundamental”.

CERAMITEC 2024 [MUNIQUE, ALEMANHA]

SEIS EMPRESAS DA INDÚSTRIA DA CERÂMICA REUNIDAS EM FEIRA NA ALEMANHA



Pela quarta edição consecutiva, a NERLEI CCI apoiou a participação de empresas portuguesas na Ceramitec (<https://ceramitec.com/en/>), feira líder internacional de máquinas, equipamentos e matérias-primas para a indústria cerâmica, cuja última edição decorreu de 9 e 12 de abril de 2024, em Munique, na Alemanha.

A Ceramitec é um ponto de encontro internacional da indústria cerâmica, sendo que todos os setores, líderes de mercado, decisores e todas as cadeias de valor da indústria da cerâmica estão ali representados. O certame, que se realizava de três em três anos, passou a ser bienal desde 2024, para “dar resposta aos ciclos de inovação, cada vez mais curtos, do setor da cerâmica técnica”, sendo que nesta última edição contou com cerca de 500 expositores de 37 países.

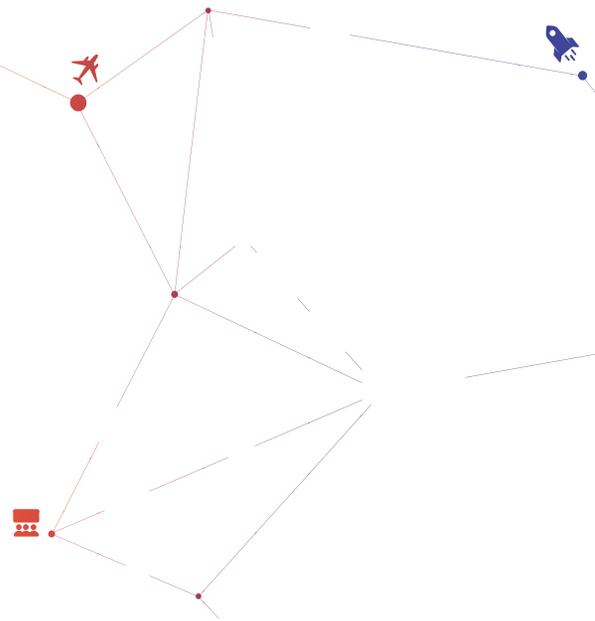
O certame reuniu seis empresas do distrito de Leiria, nomeadamente, do concelho leiriense, a Cerâmica do Liz, SA, com atividade ligada à produção de refratários e sistemas para fornos de cerâmica, a Corbário - Minerais Industriais, SA, empresa que se dedica à extração de argilas e caulinos, e a Leirimetal, SA, que trabalha na área das máquinas e equipamentos industriais para as indústrias de materiais de construção, cerâmica e vidro. Do concelho de Alcobaça estiveram presentes no certame a MLC - Metalúrgica Lopes e Capitaz, Lda. e a RJC - Soluções Industriais, SA, ambas a atuar na área metalúrgica, e do concelho da Batalha participou a Induzir, Lda., que se dedica à fabricação de fornos para a indústria cerâmica.

Para a Leirimetal, a participação na feira “acabou por ser uma surpresa, porque como tínhamos tido a experiência da última feira, houve mais visitantes e as pessoas que nos visitaram são pessoas que tomam decisões de administradores, de atores de produção”, realçou o diretor comercial da Leirimetal, Ruben Ferreira. Nesse sentido, a feira de 2024 “foi bastante positiva, principalmente em relação às expectativas que tínhamos”, disse o responsável, adiantando que “sempre foi uma feira estratégica para a Leirimetal” e “vai continuar a ser”. “Temos visitantes de toda a parte do mundo. Por isso, é uma feira muito importante para nós, obviamente”, sublinhou Ruben Ferreira.

Referindo-se ao apoio prestado pela NERLEI CCI, o responsável considerou que “é sempre muito importante”, uma vez que a participação numa feira do género “já significa um grande investimento”. “E depois, obviamente, em toda a parte logística, é também muito importante” esse apoio prestado pela Associação.

A participação no certame da empresa batalhense Induzir, visou “consolidar os contactos” que trazia das duas edições anteriores e, para além disso, conseguiu “trazer mais um portfólio de potenciais novos clientes bastante interessante”, para além de ter “cumprido os objetivos de consolidar os contactos previamente estabelecidos”, explicou o diretor comercial, Nuno Vitorino. “É extremamente importante podermos ser vistos numa feira desta natureza, uma vez que conseguimos juntar no mesmo espaço pessoas que vêm de diferentes latitudes e com isso rentabilizar mais a viagem”, sustentou o responsável. “A principal vantagem em participar nesta feira internacional com o apoio da NERLEI é tirar partido do seu apoio logístico e também do suporte financeiro que, de outra forma, seria mais difícil”, rematou Nuno Vitorino.

Por sua vez, a participação na Ceramitec 2024 da alcobacense MLC, visou estabelecer “contactos de outras empresas internacionais, a fim de desenvolver projetos com

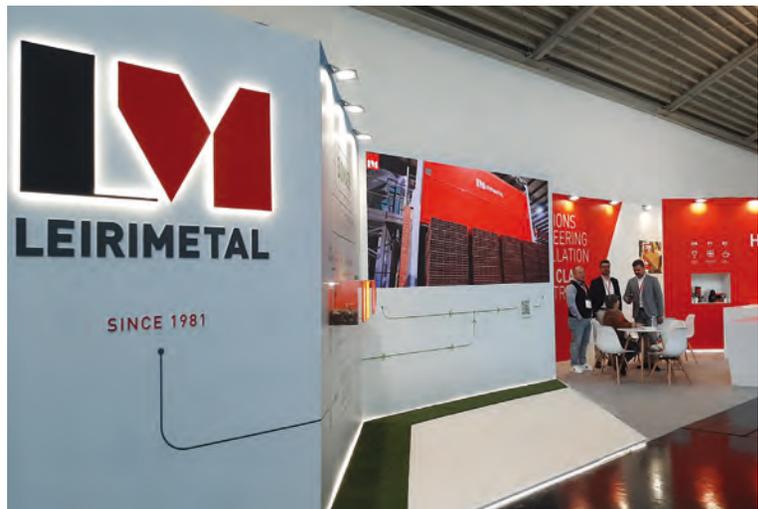


essas mesmas empresas”, realçou o sócio-gerente Jorge Lopes, sublinhando que a empresa, fundada em 1997, é “um fabricante líder nacional de fabricação de equipamento para a indústria de cerâmica tableware e decorativa”. Sobre os apoios, frisou que “os maiores benefícios em poder contar com a participação da NERLEI é, efetivamente, a redução de custos na participação desta feira internacional, a ajuda e apoio na organização de toda a parte logística, os meios de transporte, as viagens, o hotel, stands”, tornando-se num “apoio bastante favorável”.

A participação das empresas portuguesas no certame de Munique permitiu estabelecer 250 contatos e 37 negócios.

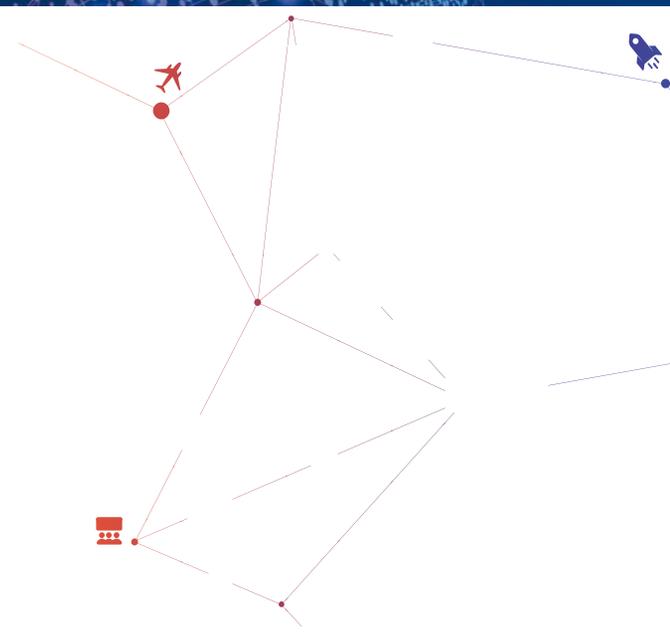
De notar que, “desde 2015, a NERLEI já apoiou 20 participações” na Ceramitec, “uma feira importante no setor da cerâmica, onde estão presentes os principais decisores do mundo nesta área de negócio”, realçou, por sua vez, o diretor executivo da NERLEI CCI, Henrique Carvalho. “Pretendemos continuar a apoiar as empresas na participação desta feira e temos empresas interessadas e que manifestam o seu agrado por participar com a NERLEI neste certame. A nossa equipa estará empenhada em continuar a apoiar as empresas da região nesta feira, dada a importância deste setor e a integração na fileira da cerâmica”, sublinhou o diretor executivo.



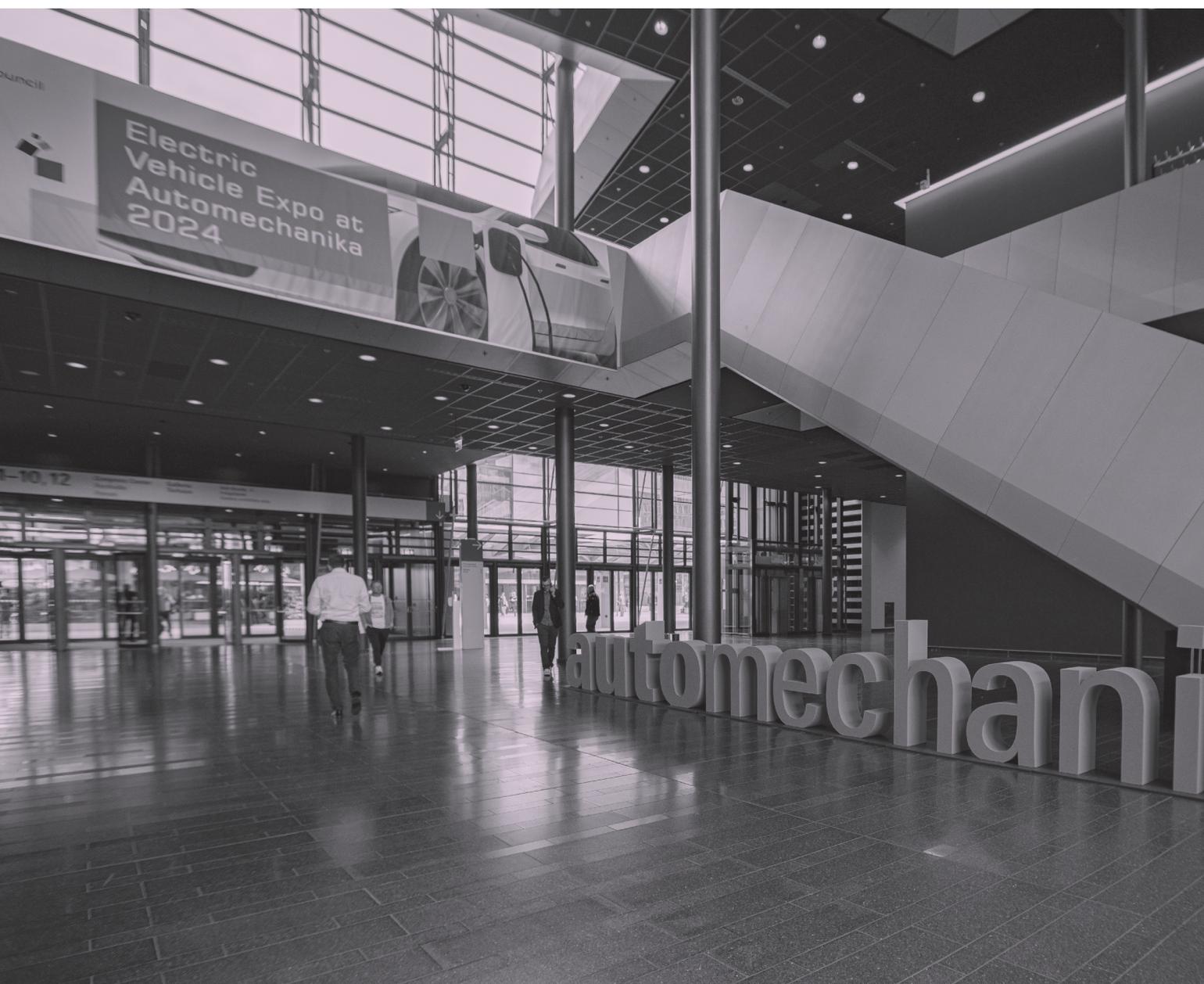


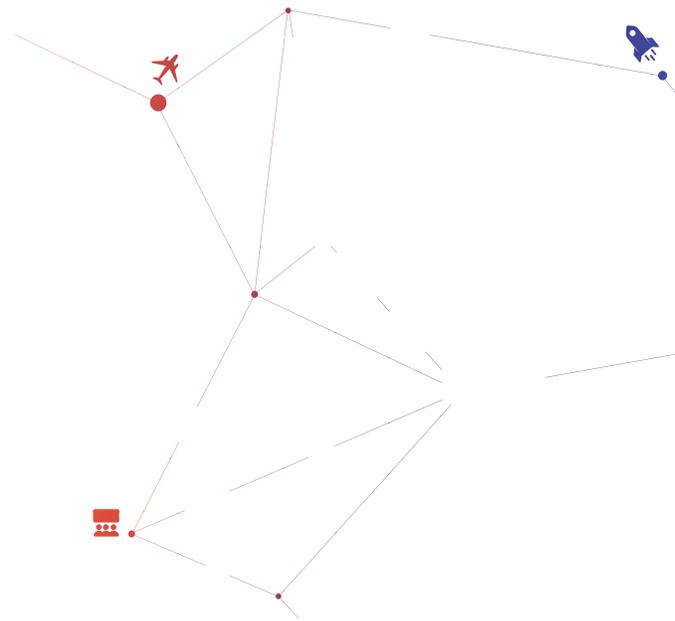
Globally Connected

International Business
2023-2026



AUTOMECHANIKA [FRANKFURT, ALEMANHA]
FEIRA MUNDIAL DO SETOR AUTOMÓVEL JUNTOU
CINCO EMPRESAS COM O APOIO DA NERLEI CCI





Com participantes de 175 países, a última edição da Automechanika (<https://automechanika.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>), feira de peças, componentes e acessórios para automóveis, que decorreu de 10 a 14 de setembro de 2024, em Frankfurt, na Alemanha, reuniu cinco empresas portuguesas com o apoio da NERLEI CCI.

Afirmando-se como o ponto de encontro internacional mais importante do mundo para o setor automóvel, a Automechanika apresenta produtos em todos os sectores relevantes, nomeadamente dos componentes à lavagem, às estações de serviço, soluções informáticas e serviços, acessórios e tuning.

Pela quarta edição consecutiva, a Associação apoiou a participação no certame de empresas nacionais, nomeadamente a KROFTools - Professional Tools, Lda, de Barcelos, com atividade ligada às ferramentas para o setor automóvel, a portuense DGA - Comércio e Indústria, Lda, que se dedica à fabricação de auto-paraventos e comercialização de acessórios de automóveis, a Hispanor - Produtos Industriais, Lda, de Braga, com atividade no comércio de produtos industriais para o setor automóvel, a conimbricense Turboclinic, Lda, fabricante de equipamentos de reparação de turbos, e da Covilhã, a R3D, Lda, fabricante de tapa-sol, peças e acessórios.

A participação das empresas portuguesas no certame de Frankfurt permitiu estabelecer 240 contatos e 28 negócios.

Presente nas últimas três edições da Automechanika, as “expetativas” da empresa barcelense Kroftools passam por “continuar a aumentar o mercado de clientes e a ter maior expansão da marca e poder dar a conhecer a todos os clientes as suas novidades”. “Para a Kroftools esta feira é importante, porque sendo uma marca que se quer expandir internacionalmente, aqui consegue encontrar todos os clientes e todos os parceiros com os quais tem interesse em se envolver e arranjar novas parcerias em diferentes países”, sustentou o CEO, José Bárbara.

“O apoio da NERLEI tem sido importante para nós, porque nos permite ter um suporte, quer financeiro, quer de logística” e “vemos a NERLEI como um parceiro”, adiantou o responsável. Já o diretor da empresa portuense DGA, Domingos Araújo, considerou a “feira estratégica”, tendo em conta que a marca está a “vender para 32 países”. Nesse âmbito, destacou o apoio da NERLEI CCI, que considerou “ótimo” para “a internacionalização e para o crescimento da empresa. Se assim não fosse, estaríamos num plano mais inferior em termos de crescimento”, sustentou.

Por sua vez, a bracarense Hispanor - Produtos Industriais participa na Automechanika “há mais de 10 anos”. “Faz todo o sentido estarmos presentes, para podermos acompanhar o mercado, descobrir novidades e também apresentar a empresa, obviamente, e os nossos produtos”, sustentou a representante da empresa na edição de 2024, Cláudia Lima. Para a responsável, “a NERLEI tem sido um grande apoio na realização destes eventos a nível

»»

logístico e financeiro”, porque, tratando-se de “uma PME, ter acesso a este tipo de apoios é realmente muito importante. Não seria possível estarmos presentes sem esse apoio da NERLEI”, reforçou Cláudia Lima. Também com forte presença no certame, onde participa há uma década, a TurboClinic, empresa de Coimbra, tem nessa experiência “a expectativa” em “expandir o negócio da empresa a nível internacional”, pelo que a sua presença é, nesse âmbito, “estratégica”. “É uma forma de conhecermos novos clientes, de estreitarmos as relações com os clientes atuais e também procurar novas parcerias comerciais para expandir o negócio da empresa”, sustentou o responsável de marketing da TurboClinic, Daniel Vieira.

Sobre o apoio prestado pela NERLEI CCI, “os maiores benefícios” são, “naturalmente, a parte do financiamento, que é relevante para a empresa”, além do apoio prestado “na montagem do stand e tudo o que está relacionado com a logística da feira”, salientou Daniel Vieira.

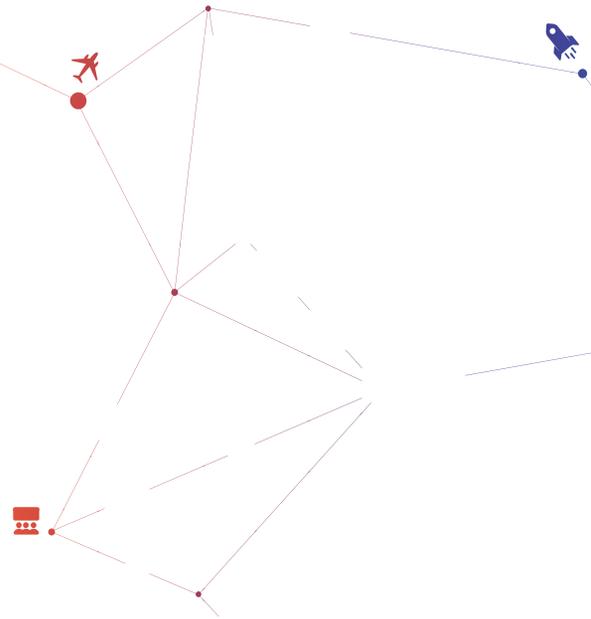
Já a edição de 2024 da Automechanika representou para a R3D a sua segunda participação no certame. Atraída pelo sucesso da sua estreia, “foi bastante positivo, porque ajudou a abrir alguns mercados novos”, sustentou Miguel Pinheiro, com responsabilidades na área financeira e comercial da empresa com sede na Covilhã. “Os nossos produtos, o que fabricamos é específico para a auto, tanto na vertente de publicidade, como na vertente da grande distribuição, e é aqui que encontramos clientes novos para expandir mercados, para ir além fronteiras, porque quando nos veem aqui também é uma maneira de lhes dar confiança”, além de que “é uma feira das mais importantes na nossa área”, adiantou Miguel Pinheiro.

O responsável referiu-se ainda aos “benefícios em contar com o apoio da NERLEI”, os quais considerou serem “bastantes”, nomeadamente na vertente da “organização” e “construção do stand”, além da “grande ajuda” a “nível financeiro”.

INDÚSTRIA AUTOMÓVEL MOTIVA CERTAME DESDE 1971 EM FRANKFURT

A feira Automechanika realizou-se pela





primeira vez em 1971, em Frankfurt, na Alemanha, e desenvolveu-se com o objetivo de se tornar o ponto de encontro mais importante para a indústria automóvel, comércio de concessionárias e segmento de manutenção e reparações. Com realização bienal, a Automechanika é considerada uma plataforma importante para a realização de negócios e transferência de conhecimentos tecnológicos, procurando mostrar a cadeia de valor acrescentado numa perspetiva B2B (Business to Business), e nenhum outro evento mundial abrange de forma tão completa toda a cadeia da reparação automóvel.



MOTORTEC 2025 [MADRID, ESPANHA]

NERLEI CCI APOIOU SETE EMPRESAS NA PRINCIPAL FEIRA DA INDÚSTRIA AUTOMÓVEL DO SUL DA EUROPA



Sete empresas portuguesas participaram na feira Motortec: (<https://www.ifema.es/en/motortec>), em Madrid, com o apoio da NERLEI CCI, no âmbito do International Business 2023-2025 (IB23-25), projeto conjunto de apoio à internacionalização de empresas.

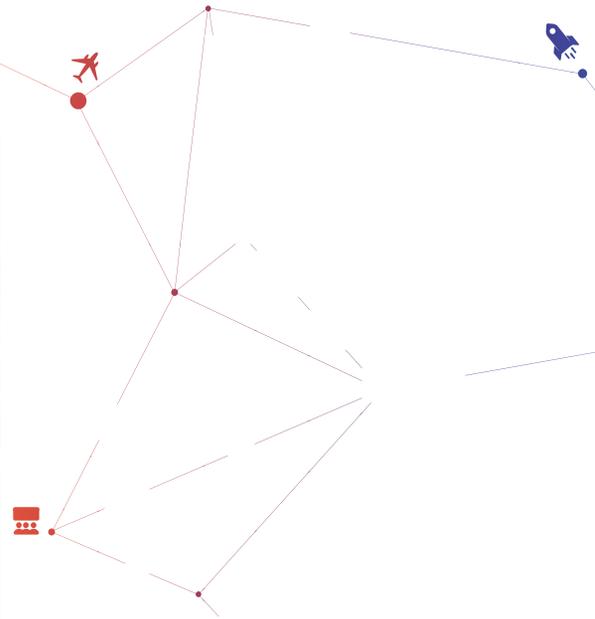
Pela quinta edição consecutiva, a Associação organizou e apoiou a participação de empresas portuguesas na principal feira dedicada à indústria automóvel e ao aftermarket no sul da Europa, que decorreu entre 23 e 26 de abril deste ano. Direcionado a visitantes profissionais da Península Ibérica, América Latina e Norte de África, o certame é o palco privilegiado de oportunidades para realizar networking, apresentar novos produtos e promover o sector automóvel.

Com, aproximadamente, 600 empresas, numa área de exposição de 100.000 metros quadrados (m2), distribuída por seis pavilhões, participaram na 17.ª edição da feira, com o apoio da NERLEI CCI, as empresas portuguesas Recauchutagem 31, SA (Alcobaça), Turboclinic, Lda (Coimbra), Interescape - Fabricação de Escapes para Automóveis, Lda. (Vila do Conde), Recauchutagem Nortenha, SA (Penafiel), Manuel Pereira Sousa, Lda., Sparkes & Sparkes - Componentes Automóveis, Lda. (ambas do Porto), e A Rectificadora de Guimarães, Lda.

Nesta edição, que voltou a receber dezenas de milhares de visitantes profissionais, a Motortec contou com um programa dinâmico, que incluiu competições técnicas, conferências sobre inovação e sustentabilidade, exposições de veículos clássicos e de competição. No certame foi ainda apresentado o 'Passaporte MOTORTEC', com o objetivo de dar visibilidade à feira e às atividades dos fabricantes participantes.

A esta feira comercial internacional do serviço automóvel regressam, todos os anos, mais de 90% dos visitantes e dos expositores, tornando-se num ponto de encontro comercial para toda a cadeia de valor do setor, uma importância alicerçada pela dimensão global do segmento da indústria automóvel e de pós-venda.

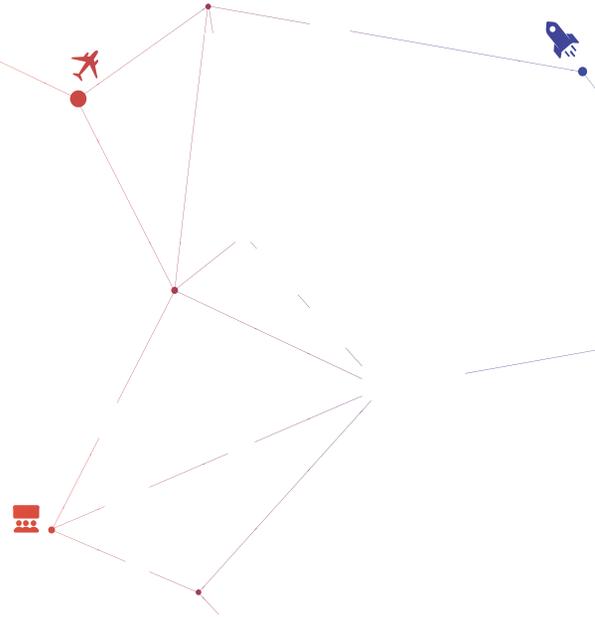
A participação na Motortec 2025 foi a última ação do IB23-25 desenvolvido pela NERLEI CCI, projeto que visou promover a competitividade e capacidade exportadora num conjunto de PME das fileiras casa, escritório e automóvel.





Globally Connected

International Business
2023-2026



MISSÕES EMPRESARIAIS

NERLEI CCI APOIOU EMPRESAS NA PROSPEÇÃO AOS MERCADOS MARROQUINO E MEXICANO



Identificar potenciais novos clientes nos mercados marroquino e mexicano foi o objetivo central das missões empresariais promovidas e apoiadas pela NERLEI CCI – Associação Empresarial da Região de Leiria/Câmara de Comércio e Indústria, que decorreram entre 3 e 7 de junho de 2024, em Marrocos, e de 10 a 16 de novembro, no México.

As ações, inseridas no projeto conjunto International Business 2023-25 (IB23-25), de apoio à internacionalização, e com cofinanciamento até 50%, no âmbito do Portugal 2030, contaram com a participação de oito empresas nacionais

Através destas ações de prospeção aos mercados, foram disponibilizadas às empresas agendas individuais de reuniões B2B, com empresas dos mercados alvo, de acordo com o perfil previamente estabelecido. Além do contacto com players locais relevantes para os seus negócios, as empresas nacionais puderam, através destas ações, conhecer o ambiente de negócios dos países envolvidos.

QUATRO EMPRESAS DA REGIÃO DE LEIRIA EM MISSÃO A MARROCOS

Durante cinco dias, a NERLEI CCI esteve em Casablanca e Tanger, para acompanhar as quatro empresas portuguesas envolvidas na ação, nomeadamente a Leirilil, SA, de peças e acessórios para automóveis, e a Lenargatecnic, Lda., produtora de argamassas, ambas de Leiria, e as empresas da Marinha Grande com atividade ligada aos moldes, respetivamente a Moldetipo II, Lda. e a Plácido Roque, Lda. As empresas participantes nesta missão reuniram com o delegado da AICEP de Marrocos.

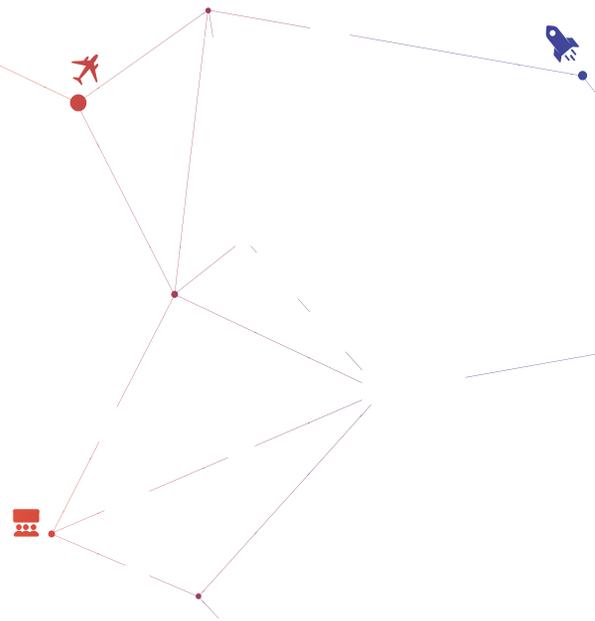
Marrocos é a segunda maior economia do Magrebe e, face à sua proximidade e localização estratégica, possui fortes relações comerciais com o mercado europeu. Além dessa posição geográfica privilegiada, o país do norte de África tem infraestruturas modernas e é uma porta de acesso a vários mercados daquela região, além de que apresenta estabilidade económica e política e tem mão-de-obra qualificada.

De notar que com a realização do Mundial de Futebol 2030, que terá uma organização conjunta entre Portugal, Espanha e Marrocos, este mercado africano deverá oferecer ainda mais oportunidades às empresas portuguesas, para reforçarem a sua presença comercial no país marroquino.

Sublinhe-se que entre os anos de 2022 e 2024, no âmbito do apoio à internacionalização e dos projetos conjuntos cofinanciados por fundos comunitários que dinamiza, a NERLEI CCI apoiou 11 empresas na abordagem ao mercado marroquino, o que se tem mostrado relevante no reforço da internacionalização das empresas portuguesas, com especial destaque para as da região de Leiria.

MISSÃO AO MÉXICO REÚNE QUATRO EMPRESAS NACIONAIS

O México foi o destino da segunda missão empresarial promovida pela NERLEI CCI no âmbito do projeto IB23-25, em que participaram quatro empresas portuguesas. A ação com vista a identificar potenciais novos clientes naquele mercado, decorreu entre 10 e 16 de novembro de 2024, e reuniu três empresas do distrito de Leiria, nomeadamente a António Rosa – Cerâmicas, Lda. (de Alcobaça), a Innovation Makers – Serviços de Consultoria em Inovação, Lda. (Óbidos), e a Imoplastic – Indústria de Moldes e Plásticos, Lda. (Marinha Grande), e a empresa Manuel Marques & Herdeiros, Lda., de Guimarães.



Além de uma agenda de reuniões individuais com potenciais parceiros, as empresas tiveram a oportunidade de conhecer no terreno o funcionamento do mercado no que toca aos serviços, hábitos de consumo, tendências e aspetos culturais. A comitiva portuguesa foi também recebida pelo embaixador português na Cidade do México, Manuel Carvalho, e pela conselheira económica/delegada da Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, Mariana Oom.



SEIS LOJAS ONLINE CRIADAS E SEIS MARCAS REGISTRADAS NO ÂMBITO DO PROJETO IB23-25

26 EMPRESAS APOIADAS NO E-COMMERCE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E DESENVOLVIMENTO DE MARCA RUMO À INTERNACIONALIZAÇÃO



Vinte empresas foram apoiadas na ação direcionada ao e-commerce e transformação digital das PME, do projeto International Business 2023-2025 (IB23-25), com destaque para a criação de seis lojas online, resultado do apoio da NERLEI CCI.

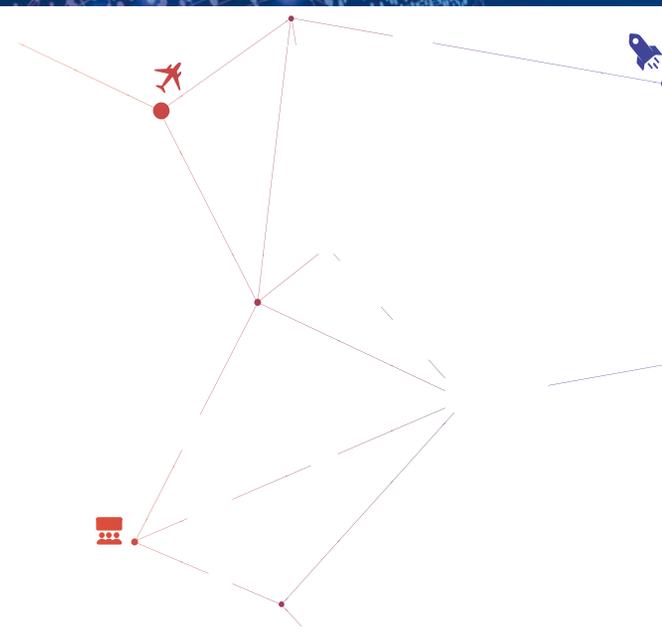
As novas lojas criadas através do impulso dado pelo e-commerce têm como objetivo aumentar o volume de vendas além-fronteiras, principalmente no digital e melhorar essa área nas empresas aderentes.

Nesta ação participaram as empresas: Deartis - Cerâmicas, Lda.; Cooperativa Agrícola de Alcobaça CRL; Movéis Noé, Lda.; Lusofornos Unipessoal, Lda.; Mibepa - Importação, Comércio e Exportação, Lda.; Imoplastic - Indústria de Moldes e Plásticos, Lda.; Viveiros Cultiflor Unipessoal, Lda.; Socilux - Estudos e Comércio Iluminação, Unipessoal, Lda.; Euroleva - Comércio de Equipamentos de Elevação, SA; Girt Investments Unipessoal, Lda.; Jorge Miguel Libório Unipessoal, Lda.; Strongfloor Unipessoal, Lda.; Get Out Experience, Lda.; Impactplan - Unipessoal, Lda.; Leiripantone Unipessoal, Lda.; Destilaria Levira, Lda.; Naturally Genuine, Lda.; Serolf - Rolamentos e Borrachas, Lda.; Canalcentro, SA; Alumivale - Construções em Alumínio, Lda.

Na ação de Desenvolvimento Estratégico e Criativo de Marca para produto(s) próprio(s) foram seis as empresas que através do projeto IB23-25 beneficiaram de consultoria especializada para criar e registar uma nova marca a nível internacional.

A ação contemplou o plano de ação e toda a identidade visual, assim como a proposta de valor, personalidade e posicionamento, conseguindo colocar novas marcas nacionais no mercado global.

As empresas participantes nesta ação foram: 3 Vicentes, Lda.; Cortimóveis - Comercialização e Fabricação De Móveis Lda.; Joaquim S. Henriques - Sociedade de Torrefação, Unipessoal, Lda.; Siroco-Sociedade Industrial de Robótica e Controlo S.A.; Cooperativa Agrícola do Bombarral CRL e PRF - Gás, Tecnologia e Construção, S.A.



CONFERÊNCIA 'SUSTAINABILITY IN PRODUCT DEVELOPMENT' "A SUSTENTABILIDADE É UM DOS PILARES DO FUTURO EMPRESARIAL"



"A sustentabilidade é um dos pilares do futuro empresarial". Assim defendeu António Poças na conferência internacional de uma das ações de capacitação do International Business 2023-2025 (IB23-25). Na iniciativa, realizada a 5 de dezembro de 2024, o então presidente da NERLEI CCI considerou que as empresas devem procurar o equilíbrio entre práticas sustentáveis e a viabilidade financeira, uma vez que, no seu entender, "não há sustentabilidade sem rentabilidade", afirmou António Poças, que alertou ainda para a necessidade de inovação e colaboração para garantir a competitividade num mercado cada vez mais global e exigente.

O agora ex-presidente da NERLEI CCI, abriu a conferência 'Sustainability in Product Development', iniciativa que juntou profissionais e especialistas para debaterem os desafios ambientais e as oportunidades criadas pela inovação no desenvolvimento de produtos, sobretudo no contexto da fileira da casa, que, a par dos segmentos escritório e automóvel, é um dos 'alvos' do projeto IB23-25, no objetivo de promover a competitividade e a capacidade exportadora de micro e PME.

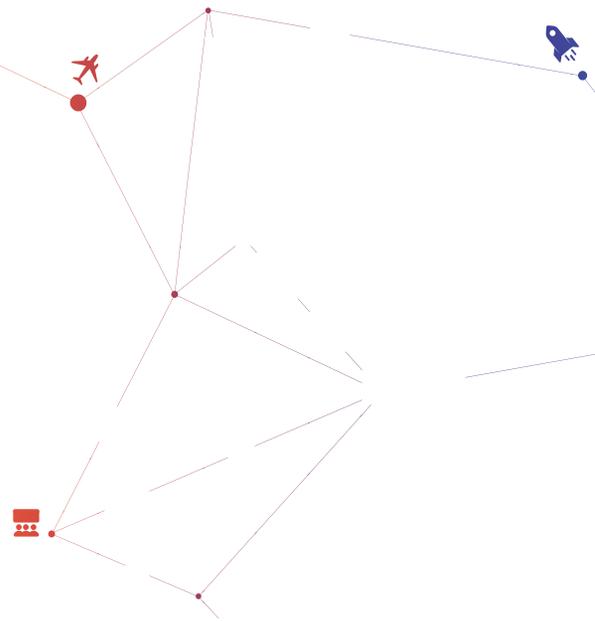
Entre os intervenientes, Pedro Filipe Silva, responsável pela sustentabilidade da The Navigator Company, partilhou a experiência da empresa em reduzir as suas emissões de CO2 e como o compromisso com a sustentabilidade contribui para o crescimento. O investimento significativo da multinacional em pesquisa e desenvolvimento (I&D) e a importância das suas florestas, responsáveis pelo sequestro de CO2, mereceram igual destaque de Pedro Filipe Silva. "Na I&D temos um investimento grande de 40 milhões de euros e, sem ele, é impossível desenvolver o nosso negócio", afirmou, informando que a empresa tem como meta reduzir as suas emissões totais em 85% até 2035, quando comparado ao ano de 2018.

EMPRESAS QUE USAM O DESIGN COMO ELEMENTO-CHAVE APRESENTAM AUMENTO NO VOLUME DE NEGÓCIOS

Por sua vez, Pepa Casado D'Amato, investigadora espanhola e representante da Futurea, reforçou que a sustentabilidade requer um envolvimento de várias áreas nas empresas, ressaltando, nesse capítulo, a importância do design como ferramenta para promover tanto a competitividade quanto a sustentabilidade. E, nesse âmbito, citou dados que demonstram que empresas que utilizam o design como elemento-chave apresentam um aumento de até 19,6% no volume de negócios. Por outro lado, destacou a durabilidade dos produtos como um fator essencial para os consumidores que buscam alternativas ecológicas.

Do Reino Unido, o designer industrial Sebastian Bergne, partilhou as suas ideias sobre como o design sustentável pode ser mais valorizado se os produtos forem feitos para durar mais, reduzindo a necessidade de reposição. Defendeu ainda a importância de legislação que garanta mudanças significativas no mercado e que os consumidores possam tomar decisões informadas sobre produtos sustentáveis.

O tema foi igualmente abordado pelo designer e fundador da Trendstefan.se, Stefan Nilsson, que apresentou exemplos de empresas inovadoras que utilizam materiais e técnicas sustentáveis, nomeadamente sapatos produzidos em Portugal a partir de cascas de maçã e cadeiras trabalhadas usando redes de pesca. O sueco alertou para



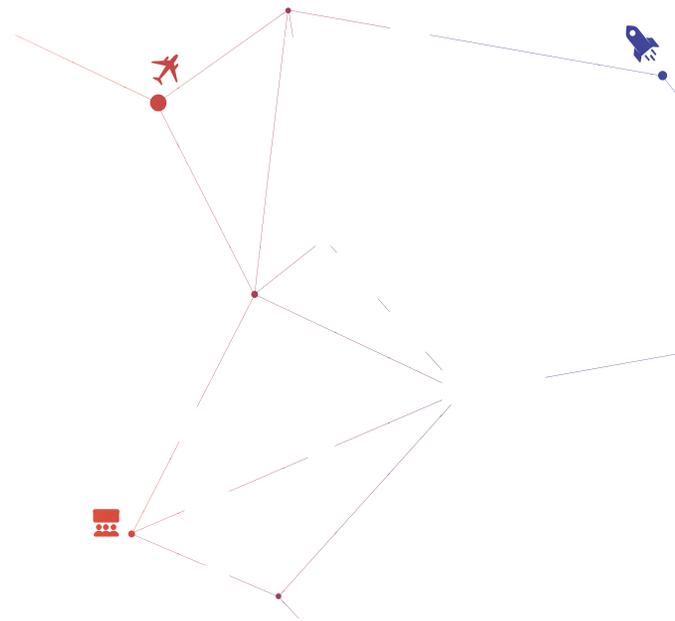
a incoerência que existe entre os princípios defendidos por muitas pessoas e as práticas que adotam diariamente, enfatizando que a sustentabilidade deve ser tratada em todos os aspetos do design e não apenas no material utilizado.

A encerrar a primeira parte da conferência, o presidente da Câmara Municipal de Leiria reconheceu a importância da fileira da casa para a economia nacional. Gonçalo Lopes considerou que a reflexão gerada pela conferência foi um “sinal muito positivo para o futuro” e reforçou a necessidade de apoiar este ecossistema, especialmente em relação às questões ambientais.

Seguiu-se um debate com o contributo dos quatro oradores, moderado por Anselmo Crespo, diretor da CNN Portugal, através do qual ficou demonstrado que, além dos desafios impostos pela sustentabilidade, há muitas oportunidades para as empresas se destacarem e inovarem, num mercado que valoriza, cada vez mais, práticas responsáveis e produtos ecológicos. Um debate onde a NERLEI CCI reafirmou o seu compromisso em promover o diálogo e a troca de soluções entre empresas, contribuindo para um futuro mais sustentável.







'ROADSHOW' POR EMPRESAS JUNTOU 'OPINION MAKERS' INTERNACIONAIS

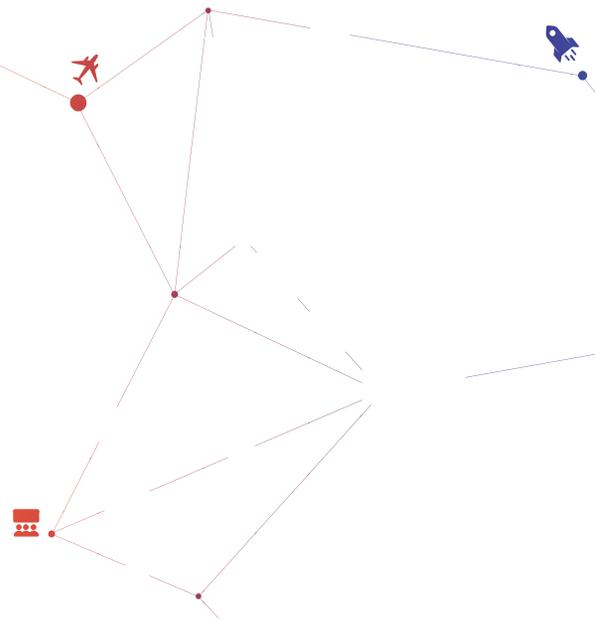
As técnicas de produção, o tratamento dos resíduos provenientes da transformação das matérias primas e a importância em incorporar o pilar da sustentabilidade por parte de alguns empresários portugueses, impressionou vários 'opinion makers' internacionais, num 'roadshow' por empresas nacionais, que decorreu à margem da conferência 'Sustainability in Product Development', promovida pela NERLEI CCI, , uma ação que promoveu as empresas portuguesas e a fileira casa nacional.

Na iniciativa participaram os oradores da conferência Pepa Casado D'Amato, Sebastian Bergne e Stefan Nilsson, aos quais se juntou um grupo de especialistas e jornalistas europeus, nomeadamente as espanholas Teresa Herrero, ex-chefe de redação da revista Elle Decor España e fundadora da plataforma Teresa Herrero Living, e Pilar Marcos Arango, diretora e editora da revista Diseño Interior. Do grupo fez ainda parte a italiana Sabrina Sciama, gestora de conteúdos de blogues empresariais, portais de arquitetura e design, e colaboradora de várias revistas da especialidade, como a Interni e a IFDM, e Ilaria Fatone, reconhecida designer de interiores radicada em França.

O 'roadshow' teve início no norte do país, em Guimarães, com a visita à Herdmar, empresa de cutelaria com mais de 100 anos de história e um dos maiores produtores de cutelaria de mesa do mundo. Depois, a comitiva desceu a Santa Maria da Feira, no distrito de Aveiro, para visitar a Dimas e Silva, Lda., empresa especializada na transformação da cortiça, onde os intervenientes assistiram aos processos de aproveitamento dos resíduos em novas aplicações, como, por exemplo, o pó da cortiça na indústria cosmética. Seguiu-se a visita à Codil, em Oliveira de Azeméis, que deu a conhecer as várias áreas relacionadas com a produção e inovação em utilidades domésticas plásticas, a sua reciclagem e sustentabilidade.

No segundo dia, já na região de Leiria, a 'comitiva' visitou a empresa Jomazé, em Alcobça, especializada na produção de cerâmica decorativa de alta qualidade, e a Vasicol, em Porto de Mós, que partilhou a sua experiência sobre a produção de cerâmica utilitária, decorativa e de jardim, combinando o tradicional e o moderno no design e produção de produtos em barro vermelho.

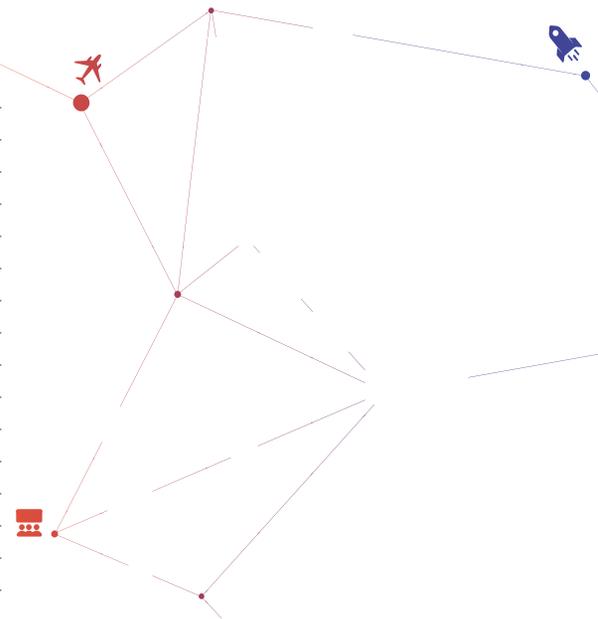
	EMPRESA	WEBSITE
1	3 VICENTES, LDA.	
2	3DC - INTELLIGENT NATURE, LDA.	www.3dcork.com
3	A METALÚRGICA-BAKEWARE PRODUCTION, S.A.	www.ametalurgica.pt
4	A RECTIFICADORA GUIMARÃES RECTIFICACOES MOTORES, LDA.	www.rgmotores.pt
5	A. M. DE ALMEIDA E SILVA E FILHO, LDA.	www.sibina.com
6	ALUMÍNIOS CESAR, S.A.	www.celar.pt
7	ALUMÍNIOS MANUEL G. VIEIRA & FILHOS, LDA.	www.avieira.pt
8	ALUMIVALE - CONSTRUÇÕES EM ALUMÍNIO, LDA.	www.alumivale.pt
9	AMBAR - PASSION, S.A.	www.ambar.pt
10	ANTÓNIO AUGUSTO CORREIA, LDA.	www.ancor.pt
11	ANTÓNIO ROSA - CERÂMICAS, LDA.	www.antoniorosa.pt
12	ARFAI CERAMICS, LDA.	www.arfaiceramics.com
13	ARTAME - INDUSTRIA METALURGICA, S.A.	www.artame.pt
14	BARCELA CERAMICS FOR LIFE, LDA.	www.barcela.pt
15	BELO INOX, S.A.	www.beloinox.pt
16	BI-SILQUE, PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL, S.A.	www.bisilque.com
17	C.C.A. - CERÂMICA CULINÁRIA E ALIMENTAR, S.A.	www.ccaceramica.com
18	CANALCENTRO, S.A.	www.canalcentro.pt
19	CARTONEX - ARTIGOS ESCOLARES E DE ESCRITORIO, LDA.	www.cartonex.pt
20	CERAFINA - CERÂMICA E VELAS, LDA.	www.cerafina.pt
21	CERÂMICA ARTISTICA VALE DO NEIVA, LDA.	www.cavn.pt
22	CERÂMICA DA BORRALHEIRA, S.A.	www.borralheira.com
23	CERÂMICA DO LIZ, S.A.	www.ceramica-liz.pt
24	CERÂMICA FONTE NOVA, LDA.	www.fonte-nova.com
25	CERAMICOSTA, LDA.	www.ceramicosta.pt
26	CERÂMIRUPE - CERÂMICAS, LDA.	www.ceramirupe.com
27	CERIART, S.A.	www.ceriart.pt
28	COOPERATIVA AGRÍCOLA DE ALCOBAÇA, CRL.	www.granjadecister.pt
29	COOPERATIVA AGRICOLA DO BOMBARRAL, CRL.	www.siroco.com.pt
30	CORBÁRIO - MINERAIS INDUSTRIAIS, S.A.	www.corbario.pt



SETOR	LOCALIZAÇÃO
Comércio online	Batalha
Cortiça	Santa Maria da Feira
Louça metálica	Valongo
Fab. outros componentes e acessórios para veículos automóveis	Guimarães
Utilidades domésticas	Estarreja
Louça metálica	Oliveira de Azeméis
Louça metálica	Oliveira de Azeméis
Fabricação de portas, janelas e elementos similares em metal	Vale de Cambra
Produtos de comunicação Visual	Ovar
Papelaria	Maia
Cerâmica decorativa	Alcobaça
Cerâmica decorativa	Alcobaça
Louça metálica	Gondomar
Cerâmica decorativa	Barcelos
Cutelarias de mesa	Guimarães
Produtos de comunicação Visual	Ovar
Cerâmica utilitária	Oliveira do Bairro
Comércio por grosso de materiais de construção	Leiria
Papelaria	São João da Madeira
Velas decorativas	Porto de Mós
Cerâmica utilitária	Barcelos
Cerâmica utilitária	Águeda
Produção de refractários e sistemas para fornos de cerâmica	Leiria
Cerâmica decorativa	Oliveira do Bairro
Cerâmica decorativa	Barcelos
Cerâmica utilitária	Alcobaça
Cerâmica utilitária	Alcobaça
Comércio por grosso de cereais, sementes, leguminosas, oleaginosas e outras matérias primas agrícolas	Alcobaça
Metalomecânica	Aveiro
Extração de argilas e caulino	Leiria

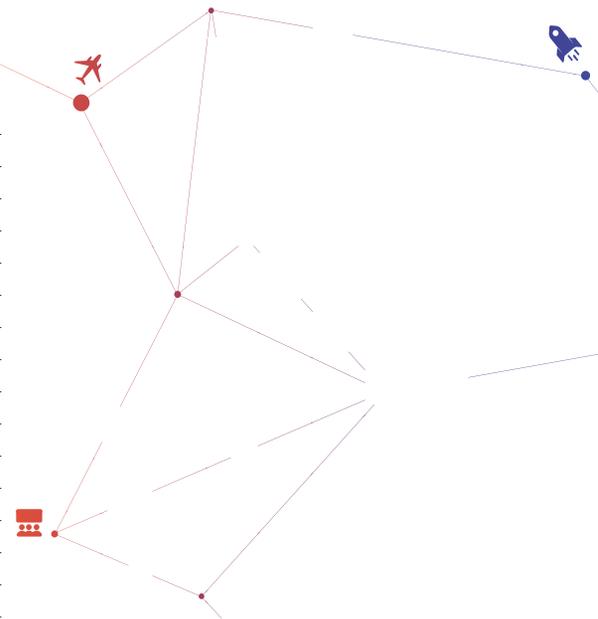
31	CORTICEIRA VIKING - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, LDA.	www.corticeiraviking.pt
32	CORTIMÓVEIS - COMERCIALIZAÇÃO E FABRICAÇÃO DE MÓVEIS, LDA.	www.corti.pt
33	COSTA & DIAS, LDA.	www.codil.pt
34	CUTELARIAS CRISTEMA, LDA.	www.cristema.com
35	CUTIPOL - CUTELARIAS PORTUGUESAS, S.A.	www.cutipol.pt
36	D.K.T. - REPRESENTAÇÕES, LDA.	www.dkt.pt
37	DEARTIS - COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE CERÂMICA ARTÍSTICA, LDA.	www.deartis.pt
38	DESTILARIA LEVIRA, LDA.	www.destilarialevira.com
39	DESTINOS - ARTE CERÂMICA, S.A.	www.destinos-sa.com
40	DGA - COMÉRCIO E INDÚSTRIA, LDA.	www.dga.pt
41	DIMAS & SILVA, LDA.	www.dimas-silva.pt
42	DITTO HOUSEWARES - DESIGN E DISTRIBUIÇÃO, LDA.	www.ditto-housewares.com
43	ÉPOCAS & TENDÊNCIAS, S.A.	www.nocalceramics.com
44	EQC - EQUIPAMENTOS DE QUALIDADE PARA CERÂMICA, LDA.	www.eqcceramics.com
45	ERNESTO GRILO, SUCESSORES, LDA.	www.grilofactory.com
46	ESMALTICER-ESMALTES CERAMICOS, LDA.	www.esmalticer.com
47	EUMEL - EMPRESA DE UTILIDADES METÁLICAS, LDA.	www.eumel.pt
48	EUROLEVA - COMÉRCIO DE EQUIPAMENTOS DE ELEVAÇÃO, S.A.	www.euroleva.com
49	FACE CUTELARY, LDA.	www.facegroup.com.pt
50	FAIANÇAS RAMOS, LDA.	www.faiancasramos.com
51	FAPLANA - FÁBRICA DE PLÁSTICOS DE LEIRIA, S.A.	www.faplana.com
52	FAPOR, S.A.	www.fapor.pt
53	FARVAL-FAIANÇAS ARTÍSTICAS E DECORATIVAS DE VALADO DOS FRADES, LDA.	www.farval.pt
54	FAVICRI-FÁBRICA DE VIDROS E CRISTAIS, LDA.	www.favicri.pt
55	FUTE-FABRICA DE UTILIDADES DE TUBO, S.A.	www.afer.pt
56	GET OUT EXPERIENCE, LDA.	
57	GIRT INVESTMENTS UNIPessoal, LDA.	www.girt.pt
58	GUIMARÃES & ROSA, LDA.	www.guimaraes-rosa.com
59	HAND POT, LDA.	www.handpot.net
60	HISPANOR PRODUTOS INDUSTRIAIS, LDA.	www.hispanor.pt
61	IBER - CUTELARIAS, LDA.	www.ibercutelarias.pt
62	ICEL - INDÚSTRIA DE CUTELARIAS DA ESTREMADURA, S.A.	www.icel.pt
63	IFAVIDRO - INDÚSTRIA DE FABRICAÇÃO DE VIDRO, LDA.	www.ifavidro.pt
64	IMOPLASTIC - INDÚSTRIA DE MOLDES E PLÁSTICOS, LDA.	www.imoplasticgroup.pt
65	IMPACTPLAN - UNIPessoal, LDA.	www.impactplan.pt
66	INDUZIR - INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE EQUIPAMENTOS, LDA.	www.induzir.pt/pt
67	INNOVATION MAKERS - SERVIÇOS DE CONSULTORIA EM INOVAÇÃO, LDA.	www.inm.pt
68	INTERESCAPE-FABRICAÇÃO DE ESCAPES PARA AUTOMÓVEIS, LDA.	www.interescape.com
69	ITP-INDÚSTRIA TRANSFORMADORA DE PLÁSTICOS, S.A.	www.kozziplast.com
70	JB COMÉRCIO GLOBAL, LDA.	www.jbcomercioglobal.pt
71	JCS TERRACOTTA CERAMICS, LDA.	www.jcstceramics.com
72	JOAQUIM S. HENRIQUES - SOCIEDADE DE TORREFAÇÃO, UNIPessoal, LDA.	www.secosdaaldeia.pt
73	JOMAZÉ - LOUÇAS ARTÍSTICAS E DECORATIVAS, LDA.	www.jomaze.pt
74	JORGE E RAMALHO, LDA.	www.jeroportugal.pt
75	JORGE MIGUEL LIBÓRIO UNIPessoal, LDA.	www.rvde.pt
76	JOSÉ MANUEL & ROSA MATILDE, LDA.	www.ceramicajm.pt
77	JOSÉ MARIA FERREIRA S.A.	www.jomafe.pt
78	KROFTOOLS PROFESSIONAL TOOLS, LDA.	www.kroftools.com
79	LEIRILIS - ACESSÓRIOS E PEÇAS PARA AUTOMÓVEIS, S.A.	www.leirilil.com
80	LEIRIMETAL, S.A.	www.leirimetal.com

Cortiça	Santa Maria da Feira
Mobiliário	Leiria
Utilidades domésticas em plástico	Oliveira de Azeméis
Cutelarias de mesa	Guimarães
Cutelarias de mesa	Guimarães
Papelaria	Gondomar
Cerâmica decorativa	Porto de Mós
Fabricação de aguardentes não preparadas	Aveiro
Cerâmica decorativa	Alcobaça
Fabricante de auto-paraventos e acessórios de automóveis	Porto
Cortiça	Santa Maria da Feira
Utensílios de cozinha	Vila Nova de Gaia
Cerâmica decorativa	Alcobaça
Cerâmica utilitária	Batalha
Louça metálica	Vila Nova de Gaia
Esmaltes cerâmicos	Aveiro
Utensílios para louça metálica	Oliveira de Azeméis
Comércio por grosso de máquinas e equipamentos	Leiria
Cutelarias de mesa	Braga
Cerâmica decorativa	Alcobaça
Utilidades domésticas em plástico	Leiria
Cerâmica utilitária	Batalha
Cerâmica decorativa	Nazaré
Vidro utilitário e decorativo	Alcobaça
Utilidades domésticas	Oliveira de Azeméis
Organização de actividades de animação turística	Leiria
Fabricação de outras obras de carpintaria para a construção	Ourém
Utensílios de cozinha	Vila Nova de Gaia
Cerâmica decorativa	Barcelos
Comércio de produtos industriais para o setor automóvel	Braga
Cutelarias de mesa	Guimarães
Cutelarias profissionais	Alcobaça
Vidro decorativo	Alcobaça
Fabricação de moldes metálicos	Marinha Grande
Outras indústrias transformadoras diversas.	Águeda
Fabricação de fornos para a indústria da cerâmica	Batalha
Consultoria informática	Óbidos
Fab. componentes e acessórios para veiculos automóveis	Vila do Conde
Utilidades domésticas	Leiria
Papelaria	Póvoa de Varzim
Cerâmica utilitária	Porto de Mós
Alimentar	Leiria
Cerâmica decorativa	Alcobaça
Cutelarias profissionais	Alcobaça
Salões de cabeleireiro	Leiria
Cerâmica decorativa	Barcelos
Utensílios de cozinha	Guimarães
Ferramentas para o setor automóvel	Barcelos
Peças e acessórios automóvel	Leiria
Máquinas e equipamentos industriais	Leiria



81	LEIRIPANTONE UNIPessoal, LDA.	www.leiripantone.com
82	LENARGATECNIC, LDA.	www.argatecnic.pt
83	LOUCICENTRO-CERAMICA DE LOUÇA DECORATIVA, LDA.	www.loucicentro.com
84	LUIS FERREIRA & FERREIRA, S.A.	www.rena.com.pt
85	LUSOFORNOS UNIPessoal, LDA.	www.lusofornos.pt
86	M & C INVEST - COMÉRCIO E SERVIÇOS, S.A.	www.fivo.pt
87	MANUEL MARQUES, HERDEIROS, S.A.	www.herdmar.com
88	MANUEL PEREIRA DE SOUSA, LDA.	www.sousadosradiadores.com
89	MANULENA, LDA.	www.manulena.com
90	MARIA PORTUGAL TERRACOTA, LDA.	www.mariaterracota.com
91	MÁRIO JORGE OLIVEIRA LOPES, LDA.	www.ingarden.pt
92	MATCERÂMICA - FABRICO DE LOUÇA, S.A.	www.matceramica.com
93	MATOSPLÁS - INDUSTRIA DE PLÁSTICOS, S.A.	www.matosplas.com
94	MB CERAMICS, LDA.	www.mbceramics.com
95	MIBEPA - IMPORTAÇÃO, COMÉRCIO E EXPORTAÇÃO, LDA.	www.mibepa.com
96	MLC - METALÚRGICA LOPES & CAPITAZ, LDA.	www.mlc.pt
97	MOLDETIPO II - ENGINEERING MOULDS AND PROTOTYPES (PORTUGAL), LDA.	www.moldetipo.pt
98	MOVÉIS NOÉ, LDA.	www.moveisnoe.pt
99	NATURALLY GENUINE, LDA.	www.adamusgin.com
100	NEOLAR - PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA, LDA.	www.neolar.com
101	NICUL INDUSTRIA CUTELARIAS, LDA.	www.nicul.com
102	NOSSE CERAMICS, LDA.	www.nosseceramics.com
103	PERPÉTUA, PEREIRA & ALMEIDA, LDA.	www.s-bernardo.com
104	PIZZETTI HOME, UNIPessoal, LDA.	www.eggbackhome.com
105	PLACIDO ROQUE-INDUSTRIA DE MOLDES E MAQUINAS, LDA.	www.placidoroque.pt
106	PRACTILINE, LDA.	www.practiline.pt
107	PRF - GÁS, TECNOLOGIA E CONSTRUÇÃO, S.A.	www.prf.pt
108	PROCERAMICA - CERAMICA DE MESA, S.A.	www.proceramica.com
109	R3D, LDA.	www.r3d.pt
110	RECAUCHUTAGEM 31, S.A.	www.fedimatyres.com
111	RECAUCHUTAGEM NORTENHA, S.A.	www.recnor.pt
112	RJC - SOLUÇÕES INDUSTRIAIS, S.A.	www.rjcsa.com
113	SEROLF - ROLAMENTOS E BORRACHAS, LDA.	www.serolf.pt
114	SICOESTE - SOCIEDADE INDUSTRIAL DE CUTELARIAS, LDA.	www.sico.pt
115	SILAMPOS - SOCIEDADE INDUSTRIAL DE LOUÇA METÁLICA CAMPOS, S.A.	www.silampos.pt
116	SIROCO-SOCIEDADE INDUSTRIAL DE ROBOTICA E CONTROLO, S.A.	www.cab.pt
117	SOCERAMICA - FABRICA DE LOUÇA REGIONAL, LDA.	www.soceramica.com
118	SOCILUX - ESTUDOS E COMÉRCIO ILUMINAÇÃO, UNIPessoal, LDA.	www.socilux.pt
119	SONECOL - INDÚSTRIA METALÚRGICA DE UTILIDADES DOMÉSTICAS, S.A.	www.sonecol.com
120	SPARKES & SPARKES COMPONENTES AUTOMOVEIS, LDA.	www.sparkes.pt
121	SPORVIL-SOCIEDADE DE PORCELANAS, LDA.	www.sporvil.com
122	STRONGFLOOR UNIPessoal, LDA.	www.strongfloor.pt
123	TEXTEIS IRIS, LDA.	www.texteisiris.pt
124	TURBOCLINIC, LDA.	www.turboclinic.com
125	VAL DO SOL CERÂMICAS, S.A.	www.valdosol.com
126	VASICOL, OLARIA DE BARRO VERMELHO, LDA.	www.vasicol.com
127	VIARCO - INDÚSTIA DE LÁPIS, LDA.	www.viarco.pt
128	VILLACER - PORTUGAL STONEWARE, LDA.	www.villacer.pt
129	VIVEIROS CULTIFLOR UNIPessoal, LDA.	www.viveiroscultiflor.pt
130	WILD COTTON TEXTILES, LDA.	www.torresnovas.com

Actividades de preparação da impressão e de produtos media	Leiria
Argamassas	Leiria
Cerâmica decorativa	Batalha
Utilidades domésticas	Porto
Fabricação de outros produtos de betão, gesso e cimento.	Rio Maior
Cerâmica utilitária	Batalha
Cutelarias de mesa	Guimarães
Fab.componentes e acessórios para veiculos automóveis	Porto
Velas decorativas	Mira de Aire
Cerâmica utilitária	Porto de Mós
Artigos de decoração	Matosinhos
Cerâmica utilitária	Batalha
Utilidades domésticas em plástico	Marinha Grande
Cerâmica decorativa	Porto de Mós
Agentes do comércio por grosso misto sem predominância.	Leiria
Área da metalúrgica	Alcobaça
Moldes metálicos	Marinha Grande
Comércio a retalho de mobiliário e artigos de iluminação	Marinha Grande
Comércio por grosso de bebidas alcoólicas	Aveiro
Utilidades domésticas	Paredes
Cutelarias profissionais	Caldas da Rainha
Cerâmica utilitária	Batalha
Cerâmica decorativa	Alcobaça
Cerâmica decorativa	Porto de Mós
Moldes metálicos	Marinha Grande
Utilidades domésticas em plástico	Castelo Branco
Infraestruturas	Leiria
Cerâmica utilitária	Proença-a-Nova
Fabricante de tapasol, peças e acessórios	Covilhã
Reconstrução de pneus	Alcobaça
Reconstrução de pneus	Penafiel
Área da metalúrgica	Alcobaça
Comércio a retalho	Tomar
Cutelarias profissionais	Alcobaça
Louça metálica	Oliveira de Azeméis
Alimentar	Bombarral
Cerâmica utilitária	Barcelos
Comércio a retalho de mobiliário e artigos de iluminação	Leiria
Utilidades domésticas	Oliveira de Azeméis
Reconstrução de caixas de velocidades manuais	Porto
Cerâmica decorativa	Alcobaça
Fabricação de estruturas de construções metálicas	Fátima
Texteis lar	Maia
Fabricante de equipamentos de reparação de turbos	Coimbra
Cerâmica utilitária	Porto de Mós
Cerâmica utilitária	Porto de Mós
Lápis de cor	São João da Madeira
Cerâmica utilitária	Batalha
Comércio a retalho de flores, plantas, sementes e fertilizantes	Pombal
Texteis lar	Guimarães





T. 244 890 200
internacional@nerlei.pt
www.internationalbusiness.pt